

دور اليقظة التكنولوجية في إرساء الثقافة الاتصالية بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية: دراسة وصفية تحليلية لصفحة بريد الجزائر على موقع الفايسبوك

The Role of Technological Vigilance in Establishing Communication Culture in Algerian Service Institutions: A Descriptive and Analytical Study of Algeria Post's Facebook Page

ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

AL-RASSID
JOURNAL FOR MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES
AJMCS

FACULTY OF SSH
FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

د/ محمدي خيرة¹

Khayra.mahammedi@univ-relizane.dz

جامعة أحمد زبانة غليزان

قسم علوم الإعلام والاتصال

تاريخ النشر: 2025/03/15

تاريخ القبول: 2025/02/07

تاريخ الإرسال: 2025/02/01

الملخص:

نسعى من خلال هذه الدراسة إلى إبراز دور اليقظة التكنولوجية في إرساء الثقافة الاتصالية بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية، كون أنها أحدثت نقلة نوعية في منظومة الاتصال، وخلقت نماذج جديدة في آليات وقنوات التفاعل بفعل استغلال أدوات الاتصال الرقمية. ومن هذا المنطلق ارتأينا تشخيص كيفية توظيف اليقظة التكنولوجية كأداة في إرساء الثقافة الاتصالية بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية، وذلك من خلال التعرّيج على كيفية تجسيد ثقافة الاتصال داخل المؤسسة، وإبراز أساليب ووسائل اليقظة التكنولوجية، وكيفية تفعيلها في تعزيز الروابط الاتصالية لدى مختلف الفاعلين بالمؤسسة محل الدراسة. ولتحقيق هذه الأهداف تم الاعتماد على منهج المسح الوصفي والتحليلي، وتوظيف تقنية تحليل المحتوى لجمع البيانات من خلال دراسة وصفية تحليلية لصفحة بريد الجزائر على موقع الفايسبوك.

الكلمات المفتاحية: اليقظة التكنولوجية، الثقافة الاتصالية، المؤسسة الخدماتية، موقع فايسبوك.

Abstract:

Through this study, we seek to highlight the role of technological vigilance in establishing the communication culture in the Algerian service institution, since it has brought about a qualitative leap in the communication system, and created new models in the mechanisms and channels of interaction by exploiting digital communication tools.

From this point of view, we decided to diagnose how to employ technological vigilance as a tool in establishing the communication culture in the Algerian service institution, by explaining how to embody the culture of communication within the institution, and to highlight the methods and means of technological vigilance, and how to activate it in strengthening the communication links of the various actors in the institution under study.

To achieve these goals, the descriptive and analytical survey method was relied on, and the content analysis technique was used to collect data through a descriptive and analytical study of the Algeria Post page on Facebook

Keywords: Technological Awakening, Communication Culture, Service Institution, Facebook

¹ المؤلف المرسل: د/ محمدي خيرة

مقدمة:

أحدثت اليقظة التكنولوجية نقلة نوعية في منظومة الاتصال، وخلقت نماذج جديدة في آليات وقنوات التفاعل بفعل استغلال أدوات الاتصال الرقمية. ولاندماج في المنظومة الجديدة، يتعين على المؤسسات باختلاف أنواعها على غرار المؤسسات الخدماتية تبني اليقظة التكنولوجية كمنهجية جديدة تتلاءم مع البيئة الرقمية من خلال التحكم في الأدوات والمستحدثات التكنولوجية، وتسخيرها في تعزيز الروابط الاتصالية لدى مختلف الفاعلين بالمؤسسة، وتحسين الأداء الوظيفي، وتطوير أساليب العمل، وتحسين علاقتها وصورتها لدى جمهورها، وبالتالي تقديم مخرجات ذات جودة.

ومن هذا المنطلق ارتأينا الإجابة على الإشكال الآتي: كيف يتم توظيف اليقظة التكنولوجية كأداة في إرساء الثقافة الاتصالية بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية؟

أهداف الدراسة:

نسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- ✓ إبراز دور اليقظة التكنولوجية في إرساء الثقافة الاتصالية بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية.
- ✓ التعرّيج على كيفية تجسيد ثقافة الاتصال داخل المؤسسة الخدماتية.
- ✓ معرفة أساليب ووسائل اليقظة التكنولوجية، وكيفية تفعيلها في تعزيز الروابط الاتصالية لدى مختلف الفاعلين بالمؤسسة محل الدراسة.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

تم الإعتماد على المنهج المسحي حيث يعرف "بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات و البيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي و جوانب قوتها و ضعفها¹ ، بحيث تم إستخدامه "لأنه يعد من بين المناهج الأساسية للدراسات الوصفية ، وفي مجال تحليل المضمون المتعلق بتحليل المواد المنشورة عبر مواقع التواصل الإجتماعي قصد التعرف على ما قدم فيها من موضوعات و على كيفية حصول هذا التقييم إلى القراءة².

مجتمع البحث: يتمثل مجتمع بحث هذه الدراسة في محتوى مؤسسة اتصالات الجزائر على الفيسبوك.

¹ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال، الطبعة الثالثة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2012.

² منير حجاب، المعجم الإعلامي ، ط 01، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004، ص 544.

عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة في المنشورات التي ظهرت خلال الفترة الزمنية من 02 فيفري 2022 الى 02 أفريل 2022 في صفحة الفيس بوك الخاصة بمؤسسة اتصالات الجزائر، وهي عينة عشوائية بسيطة.

أدوات الدراسة:

تم الاعتماد على تحليل المحتوى الرقمي و ذلك لاننا بصدد تحليل محتوى المنشورات الصفحة اتصالات الجزائر عبر موقع الفيس بوك.

المحور الأول: مدخل مفاهيمي

تعرف اليقظة التكنولوجية على أنها اليقظة التي تضعها المؤسسة لمراقبة ومتابعة تطور التكنولوجيات والتقنيات العلمية والابتكارات التكنولوجية في المنتجات والخدمات، والتطورات العلمية لعمليات التصنيع وغيرها).

1. اليقظة التكنولوجية:

كما تعرف على أنها " العملية التي تحصر المؤسسة من خلالها التقنيات والتكنولوجيات المستعملة من طرف زبائنها ومورديها، شركائها ومنافسها، في إطار مجال نشاطها وذلك لمتابعة التطورات التي قد لا تؤثر على مستقبلها فحسب وإنما على مستقبل زبائنها ومورديها وشركائها ومنافسها واتخاذ الإجراءات الوقائية، أي أن المؤسسة تعمل على متابعة كل التطورات التكنولوجية التي قد تؤثر على مستقبلها ومستقبل كل الأطراف الفاعلة سواء بالإيجاب أو بالسلب.

كما يعبر على اليقظة التكنولوجية بالقول أن المؤسسة تعمل بشكل أساسي في تطوير التكنولوجيا بكل ما يحمله المصطلح من معنى من حيث الاكتشاف العلمي "البحوث الأساسية والتطبيقية" وابتكار منتجات أو خدمات أو عمليات التطوير والتصنيع، أو ظهور مواد أو مفاهيم جديدة أو تأسيس شبكات أو تطور نظم المعلومات) "، أما François JAKOBIAK فيعتبرها أيضا مراقبة وتحليل البيئة العلمية والتقنية والتكنولوجية يلها النشر المستهدف المعلومات المختارة والمعالجة، المساعدة في صناعة القرار الاستراتيجي."

من خلال هذا التعريف تظهر ثلاث عناصر أساسية لليقظة التكنولوجية تتمثل في:

-مراقبة البيئة التكنولوجية وجمع وتحليل ونشر المعلومات

-التحقق من المعلومات الناتجة عن المراقبة.

-الهدف الأساس ي لهذه لعملية هو مساعدة المديرين في صناعة القرار الاستراتيجي

كما تعرف على أنها "هي مجموعة من التقنيات القانونية التي تهدف إلى جمع وتحليل ونشر واستغلال المعلومات التكنولوجية المفيدة من اجل حماية ونمو المؤسسة، أي أن اليقظة التكنولوجية شرعية وقانونية وتقوم بترصد ومتابعة النشاطات المشروعة وبعبدة كل البعد عن النشاطات الجوسسة الصناعية أو غيرها من النشاطات الغير مشروعة.¹

2.الثقافة الاتصالية:

هي مجموع السلوكيات الاتصالية الرسمية وغير الرسمية المتبناة من طرف أفراد المؤسسة والتي تترجم في مجموعها جملة العادات والقيم التي يتم توارثها عبر أجيال العمال المتعاقبة فيها، من خلال مختلف القنوات والدعائم الاتصالية، والتي من شأنها بناء نظام معلوماتي واضح المعالم، والذي يترجم في السلوكيات الاتصالية لموظفيها داخل المنظمة بغية تعزيز القدرة على تحقيق أهداف التنظيم الاتصالية من خلال الحفاظ على تراثها المعرفي والتاريخي، وكذا بناء صورة موحدة ومشاركة للمؤسسة.²

3.المؤسسة الخدماتية:

يعرف ماركس المؤسسة بأنها: "مفهوم ليبرالي وبأنها تجمع لعدد كبير من العمال يحملون في نفس الوقت تحت إدارة العمال وفي نفس المكان ومن أجل نفس النوع من السلع". ويقول فيبر: "المؤسسة هي تركيب بيروقراطي وظائفي يحتوي على مجموعة من القواعد والإجراءات التي تحدد شكل المؤسسة في مكتب وفي كل منظمة، بالإضافة إلى وجود هيكل تركيبي معين يحدد العلاقات وتدفقات السلطة وحدود كل قسم حيث يتم تركيب البيروقراطي في سلم أوتوقراطي يضمن الرقابة.

وتعرف أيضا على أنها: "مجموعة عناصر الإنتاج البشرية والمادية والمالية التي تستخدم وتنظم بهدف انتاج سلع وخدمات موجهة للبيع وهذا بكيفية فعالة تضمنها مراقبة التسيير بواسطة وسائل مختلفة كتسيير الموازنات المحاسبية وجداول المؤشرات."

¹ جميلة بوزن، محمد رشدي سلطاني ، اليقظة التكنولوجية كأداة لتنمية الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على مجموعة من البنوك بولاية بسكرة، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد (4)، العدد (3)، 2021، ص 90-108، ص 93-94.

² بلمير سارة، وحيدة سعدي، دور الثقافة الاتصالية في تعزيز الرضا الوظيفي: دراسة نظرية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد06، العدد3، جويلية 2021، ص30.

ويعرف بريفيس المؤسسة بأنها: " ذلك النوع من التعاون بين الناس والذي يؤدي إلى تكوين علاقات إجتماعية نوعية ومتميزة¹ .

المؤسسة الخدماتية:

وهي المؤسسات التي تقدم خدمات معينة كمؤسسات النقل ، مؤسسات البريد والمواصلات، المؤسسات الجامعية، مؤسسات الأبحاث العلمية². كما تعرف على أنها : "هيكل منظم لقدرات خاصة لتقديم خدمات مختلفة الأشكال والأنواع ، فالمؤسسات العاملة في مجال الخدمات تقدم خدمات إلى المستهلكين سواء كانوا أفراد أو مؤسسات فهي تستخدم أشخاص محترفين ، وتقوم بتأجير مهارتهم لإيصال الخدمة إلى الزبون³ .

المحور الثاني: أهمية اليقظة التكنولوجية في المؤسسة

لقد أصبحت اليقظة التكنولوجية ركيزة أساسية تقوم على مختلف أنواع اليقظة الاستراتيجية، كونها تتداخل مع نشاطاتها وتؤثر في عملياتها، فعلى سبيل المثال لو تحدثنا عن يقظة الزبون التي تهتم باحتياجاته ورغباتها وسلوكياته⁴.

وفي سياق متصل فقد ساهمت اليقظة التكنولوجية بشكل كبير في تحقيق الإبداع في عدة مجالات منها إبداع المنتج الذي يهتم بكل الخصائص التي تؤدي إلى تحسين الخدمات المتوفرة للزبون، ناهيك على الإبداع في الأساليب الفنية الجديدة للإنتاج ويقصد بها معالجة أساليب الإنتاج والتوزيع للخدمة أو المنفعة ويخص كل ما يتعلق بتحسين أساليب التصنيع سواء تعلق الأمر بالعمليات المختلفة المرتبطة بالإنتاج أو بطبيعة الأسلوب التكنولوجي للتصنيع⁵.

¹ هشام شكاردة، عيساوي الطيب، اليقظة التكنولوجية أداة لتطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة:متطلبات الرقابة ومعايير التنظيم، مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد(4)، العدد(1)، جوان 2022، ص 64، 65.

² عمر صخري، إقتصاد المؤسسة، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، ، 2227ص24.

³ عزوز واقية، الجودة في المؤسسات الخدماتية ، مقارنة نظرية ، مقال بجامعة البليدة ، 2على الساعة ، 18:32ص6.

⁴ مبارك ريان، اليقظة التكنولوجية وإدارة السمعة المؤسساتية في الجزائر: دراسة في الفرص والتحديات، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد(5)، العدد(1)، أفريل 2021، ص81.

⁵ شمس ضيات خلفلاوي، مكانة اليقظة التكنولوجية في تفعيل عملية الإبداع: دراسة حالة مؤسسة جزائرية، مجلة آفاق للعلوم، الجزء(1)، العدد(8)، جوان 2017، ص188.

1. الحضور الإلكتروني الجيد: تقدم شبكة الأنترنت للمؤسسات الجزائرية وغيرها من المؤسسات العديد من الخدمات الاتصالية والتسويقية التي تزيد من كفاءتها وفعاليتها، نذكر بعضها في الآتي:
 2. تصميم موقع المنظمة الإلكتروني، بحيث يمثل أداة جوهرية وحيوية للاتصال بجمهور المنظمة والعالم الخارجي بشكل عام، ويعكس صورة حسنة للمنظمة، على أن يتم مراعاة الجوانب الفنية عند تصميم الموقع، ونشر معلومات المنظمة وأنشطتها المختلفة وتحديث ذلك باستمرار.
 3. استخدام قواعد البيانات على الشبكة في الحصول على المعلومات والبيانات والأخبار، ومعرفة كل جديد في شتى المجالات، والاستفادة منها في إعداد نشرات ومطوية المنظمة بشكل عام.
 4. استخدام البريد الإلكتروني كوسيلة اتصال شخصي داخلي بين أعضاء المنظمة، واتصال إدارة المنظمة بالجمهور الخارجي المستهدف.
 5. اجراء البحوث على شبكة الأنترنت من خلال المقابلات عبر الشبكة، ومن خلال البريد الإلكتروني والتصويت في موقع المنظمة، ومجموعات الحوار في المنتديات، وعبر التخاطب المكتوب، الدردشة والاتصال التلفوني عبر الأنترنت بأقل التكاليف.
 6. التعرف على صورة المنظمة من خلال ما ينشر عنها في وسائل الإعلام والمنافسين المستخدمين وغيرهم في شبكة الأنترنت.
 7. تصفح المواقع المختلفة للمنظمات ومراكز الأبحاث والجامعات والتعرف على أنشطة هذه المؤسسات والاستفادة منها وتبادل الخبرات معها.
 8. الاستفادة من خدمة نقل الملفات في الشبكة للحصول على المعلومات والبيانات والصور، ونقلها أو تحميلها على أجهزة الكمبيوتر الخاصة بالمنظمة.
 9. إدارة قضايا المنظمة وأزماتها عبر الأنترنت، وذلك باتاحة مجال اتصالي فعال يمكنها من تحليل الموقف، وجمع المعلومات، ومتابعة تأثير الأزمة، والوصول إلى الجمهور بأقصى سرعة من أجل إمداده بالمعلومات الصحيحة.
- لذا لا بد من الاستغلال الاستراتيجي الفعال لخدمات الأنترنت خاصة في مجال الاتصال والعلاقات العامة، وذلك من خلال إنشاء موقع إلكتروني رسمي يتوفر على أغلب معايير جودة المواقع، ويتضمن كل العناصر التعريفية للمؤسسة باعتباره جزءا من هويتها البصرية، أين تنشر المؤسسة نشاطاتها ومنتجاتها، وتتواصل وتتفاعل مع جمهورها، وتهتم به وبما يرغب ويحتاجه من أجل تحقيق نموذج الاتصال ثنائي الاتجاه المتماثل الذي يركز على ضرورة تحقيق مصالح كل الأطراف.

وينطبق ذات الأمر على الشبكات الاجتماعية التي جعلت المؤسسة أكثر قربا لجمهورها، حيث أصبحت تنشر صور وأخبار موظفيها، نشاطاتها في مجال المسؤولية الاجتماعية، تقدم لهم منشورات تثقيفية وترفيهية بعيدة عن مجال نشاطها، تستعمل رموزا تعبيرية في التواصل معهم، وكلها أمور لم نشهدها في وسائل الاتصال الجماهيري. كما أن المؤسسة الجزائرية ذات الحضور الجيد على الشبكات الاجتماعية بإمكانها الاستفادة من¹:

1. التواصل مع عدد كبير من زوار الصفحات الإلكترونية والمتعرضين لرسائل المنظمة على صفحاتها عبر شبكات التواصل الاجتماعي.
2. انخفاض تكاليف العديد من الأنشطة التسويقية التي وفرت مبالغ طائلة كانت تدفعها منظمات الأعمال للقيام ببعض المهام التسويقية المتعددة في الإعلانات وغيرها.
3. التفاعلية العالية بين المنظمة وعملائها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، الأمر الذي سهل على عملية التعرف على المشكلات في بدايتها وعلاجها وتداركها.
4. بناء العلامة التجارية وزيادة قيمتها من خلال زيادة زوار ومعجبي الصفحات لتلك المنظمات.

¹ مبارك ريان، اليقظة التكنولوجية وإدارة السمعة المؤسسية في الجزائر: دراسة في الفرص والتحديات، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد(5)، العدد(1)، أبريل 2021، ص86-88.

المحور الثالث: مصادر اليقظة التكنولوجية

- تتنوع مصادر اليقظة التكنولوجية بتنوع المعلومات التي توفرها للمؤسسة فمصادر اليقظة التكنولوجية متعددة يمكن ذكر البعض منها على هذا النحو:
1. براءات الاختراع: وهي وثيقة تسلم لصاحب الاختراع من قبل الهيئات الخاصة لحماية الملكية الصناعية، فلا يمكن صنع أو استعمال أو بيعه دون موافقة صاحب الاختراع.
 2. نظام المعايير يسمى كذلك بنظام المقاييس وهو أسلوب تلجأ إليه المؤسسة من أجل تحديد مستوى التكنولوجيا عند المؤسسات وهذا من خلال التحليل الدقيق للمنتجات المنافسة.
 3. دليل المواقع: إن دليل المواقع يقوم باحصاء المواقع وتصنيفها حسب الاختصاص ووضع معلومات تخص صاحبها أو المؤلف.
 4. محركات البحث:
 5. المشاركة في الملتقيات العلمية وهي فرصة للاحتكاك بالباحثين.
 6. بنوك المعلومات أو قواعد البيانات.
 7. الكتب والمؤلفات¹.

¹ كريمة بنان، اليقظة التكنولوجية واتصال الأزمات: قراءة في المفهوم والعلاقة، مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، المجلد(10)، العدد(2)، 2022، ص836.

نتائج الدراسة:

أسفرت الدراسة إلى النتائج الآتية:

1. تفاعل مستخدمين صفحة اتصالات الجزائر عبر موقع الفيس بوك مع المضامين المنشورة ، بحيث كانت الصدارة للإعجاب بنسبة % 60,77 ، يليها التعليق بنسبة % ، 28,86 ثم السخرية بنسبة % ، 7,52 تليها التشارك مع الآخرين بنسبة % 85, 2. بأن صفحة اتصالات الجزائر عبر موقع الفيس بوك لديها اعجاب كبير للمحتوى الذي تنشره عبر صفحتها وهذا راجع لكفاءة العاملين وكذا الجهود المبذولة ، وهذا ما تم ملاحظته لمنشورات المؤسسة محل الدراسة والتي تنشط بكثرة عبر صفحتها، ايضا نجد تفعيلها لتطبيقات موقع الفيس بوك كالتعليقات والصور، الحالة " ، status" ساهم في ان يكون لها عدد معجبين اكثر للمحتوى المنشور.
2. اللغة التي تستخدمها صفحة اتصالات الجزائر عبر موقع الفيس بوك، حيث كانت الصدارة للغة الفصحى بنسبة % ، 59,26 المختلطة بنسبة % 40,74، ويمكن القول انطلاقا من النسبة المئوية في الجدول أعلاه ، بأن صفحة اتصالات الجزائر عبر موقع الفيس بوك تستخدم اللغة الفصحى بكثرة في محتواها المنشور وهذا راجع إلى أن القائمون على الصفحة يخاطبون الطبقة المثقفة، سواء على المستوى الوطني أو العربي، وهذا بغرض الوصول إلى أكبر عدد من الجماهير، أما استخدام اللغة المختلطة راجع إلى أنهم يخاطبون مختلف طبقات المجتمع الجزائري، بلغه سهله وبسيطة ، وهذا ما تم ملاحظته في منشورات الصفحة سواء " نص / صور" أو " نص / فيديو" أن هنالك مصطلحات باللغة العامية وكذا اللغة الفصحى وكذا اللغة الفرنسية. وهذا بغرض الوصول إلى اكبر عدد من الجمهور الجزائري.
3. الوسائط المتعددة التي تعتمد عليها صفحة اتصالات الجزائر عبر موقع الفيس بوك، بحيث كانت الصدارة إلى " نص / صور" بنسبة % ، 70,38 تليها " نص / فيديو" بنسبة % 62, 29 ويمكن القول انطلاقا من النسبة المئوية في الجدول أعلاه بان صفحة اتصالات الجزائر عبر موقع الفيس بوك تقوم بنشر منشورات عبارة عن " نص / صورة" وهذا بغرض لفت الانتباه، زيادة التأثير، الإقناع للمحتوى المنشور، بالاعتماد على الألوان الملفتة للنظر، كما نجد أن النص يعد مكملا للصورة وذلك للتفسير أكثر، أما بخصوص " نص / فيديو" فهو راجع إلى فيديو يشرح النص أكثر من خلال الاعتماد على الصورة والصوت في آن واحد.

قائمة المراجع:

الكتب:

1. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الطبعة الثالثة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2012.
2. منير حجاب، المعجم الإعلامي، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004.
3. عمر صخري، إقتصاد المؤسسة، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.

المقالات العلمية:

1. جميلة بوذن، محمد رشدي سلطاني، اليقظة التكنولوجية كأداة لتنمية الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على مجموعة من البنوك بولاية بسكرة، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد (4)، العدد (3)، 2021.
2. بلمير سارة، وحيدة سعدي، دور الثقافة الاتصالية في تعزيز الرضا الوظيفي: دراسة نظرية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 06، العدد 3، جويلية 2021.
3. هشام شكاردة، عيساوي الطيب، اليقظة التكنولوجية أداة لتطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة: متطلبات الرقابة ومعايير التنظيم، مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد (4)، العدد (1)، جوان 2022.
4. عزوز واقية، الجودة في المؤسسات الخدماتية، مقارنة نظرية، مقال بجامعة البليدة، 2018:32.
5. مبارك ريان، اليقظة التكنولوجية وإدارة السمعة المؤسساتية في الجزائر: دراسة في الفرص والتحديات، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد (5)، العدد (1)، أبريل 2021.
6. شمس ضيات خلفاوي، مكانة اليقظة التكنولوجية في تفعيل عملية الإبداع: دراسة حالة مؤسسة جزائرية، مجلة آفاق للعلوم، الجزء (1)، العدد (8)، جوان 2017.
7. كريمة بنان، اليقظة التكنولوجية واتصال الأزمات: قراءة في المفهوم والعلاقة، مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية، المجلد (10)، العدد (2)، 2022.